

Zeilensprung e.V.

Engagierte Rheingauer

Vor kurzem präsentierten im Johannisberger Weingut Chat Sauvage in der vom Volksmund so genannten Rotweinschachtel sieben junge und jung gebliebene Winzerinnen und Winzer ihre neu gegründete Gemeinschaft Zeilensprung. Sie bezeichnen sich selbst ganz bewusst nicht als Jungwinzervereinigung. Vielmehr fühlen sie sich dem Rheingau in besonderer Weise verbunden und stehen für authentische Weine. Sie schauen über die Rebzeilen hinaus, sind neugierig und wollen voneinander lernen.

Jung, gut ausgebildet und motiviert bis in die Haarspitzen will die Gruppe Traditionen bewahren und dennoch über die Zeilen springen. Dadurch möchten sie anderen einen Zeilensprung voraus sein und in Zukunft gemeinsam gezielte Aktionen für ihre Weine und Sekte starten. Der Wert eines Weins besteht für sie aus der Geschichte, die dahinter steht.

Vorgestellt wurden die Weine der Zeilensprung-Mitglieder in gewohnt launiger und kurzweiliger Weise von Leo Gros, bis 2013 langjähriger Vizepräsident der Hochschule Fresenius und Auktionator im Kloster Eberbach. Mit ihrer Anwesenheit brachten auch der Präsident des Rheingauer Weinbauverbands, Peter Seyffardt, und der Präsident der Hochschule Geisenheim University, Professor Dr. Hans-Reiner Schultz, ihre Unterstützung für das Projekt zum Ausdruck. Die Mitglieds-Weingüter: Goldatzel (Johannisberg), Chat Sauvage (Johannisberg), Georg Breuer (Rüdesheim), Bischöfliches Weingut (Rüdesheim), Hanka (Johannisberg), Sohns (Geisenheim) und das Sekthaus Solter (Rüdesheim). Dem kürzlich verstorbenen Helmut Solter lag dieses Projekt ganz besonders am Herzen. -he-

Die Zeilensprung-Mitglieder am Tatort.



Remstallkellerei

Fresco-Relaunch

Die württembergische Remstallkellerei (Weinstadt) hat ihre in den 1990er Jahren lancierte Fresco-Linie relaunched und setzt dabei nun auf einen deutlich süßeren Stil. Die unter dem Attribut „feinfruchtig“ vermarkteten Weine haben eine Restsüße von 45 bis 50 g/l und einen Alkoholgehalt von 9 bis 10% Vol. Damit will die Kellerei vor allem junge Zielgruppen erreichen und für Wein interessieren. Die Linie umfasst eine Rosé-, eine Weißwein- und eine Rotweincuvée (UVP: je 4,49 Euro/Flasche). -gg-

Winzer vom Weinsberger Tal

Fusion mit WG Weiler

Die Weingärtnergenossenschaft Weiler (Gemeinde Obersulm/Württemberg) gibt ihre Selbstständigkeit auf und schlüpft unter das Dach der Winzer vom Weinsberger Tal (Löwenstein). Mitte Juni haben beide Seiten zu jeweils 100% für die Fusion gestimmt, die rückwirkend zum 1. Januar 2014 in Kraft tritt.

Kein dringender Handlungsbedarf, sondern langfristige Zukunftssicherung steckt

hinter diesem Schritt der WG Weiler, die die letzte Genossenschaft in Obersulm gewesen ist. 30 ha Anbaufläche bringen die Wengter der 1951 gegründeten Kooperative in die Fusion ein. Damit haben die Winzer vom Weinsberger Tal mit 450 ha die Größe erreicht, die Geschäftsführer Dirk Mosthaf als optimal für Verarbeitung und Vermarktung beschreibt. -kk-

Fotos: Firmen, W+M

WEIN+MARKT 7/2014

NOBLE HILL

Ihr



zum perfekten Geschmack



Diese und weitere Weine von Noble Hill finden Sie **exklusiv in Deutschland** bei



**International
Wine Depot**

www.interwinedepot.de

CS International Wine Depot GmbH
Drosselweg 9, 26871 Papenburg

Tel.: +49 (0) 4964-9 581 771
info@interwinedepot.de

Winzerkeller Hex vom Dasenstein Bag in Tube

Der Winzerkeller Hex vom Dasenstein, Kappelrodeck, hat mit „Bag in Tube“ ein neues Behältnis auf den Markt gebracht, das fast aussieht wie ein Fass und eine Füllmenge von 2 l hat. Der Behälter soll sich vor allem für den Outdoor-Bereich sowie für Partys eignen und neue junge Käuferschichten ansprechen. Die erste Auflage von 2.500 Bag in Tubes wurde mit einem Rosé gefüllt, zukünftig könnte es aber auch ein Spätburgunder sein. Der Behälter ist laut Unterneh-



„Bag in Tube“-Start mit Vertriebsleiter Markus Obrecht und dem Geschäftsführenden Vorstand Marco Königer.

mensangaben einfach zu handhaben und bruchstabil. Angeblich soll der Wein nach Anbruch zwei Monate frisch bleiben, da er nicht mit Sauerstoff in Berührung komme. Vertriebsleiter Markus Obrecht will mit dem neuen Produkt zunächst im Fachhandel punkten. -gg-

STELLENANGEBOT



Die REWE Group ist einer der führenden Handels- und Touristikkonzerne in Europa. Unser Jahresumsatz beträgt knapp 50 Milliarden Euro. Im In- und Ausland beschäftigen wir rund 330.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Zu unseren wichtigsten Marken gehören Rewe, Penny, Billa, Merkur, Bipa, ITS, DER, Meyer's Weltreisen, Jahn Reisen und Toom Baumarkt.

In unserer neu geschaffenen und stark wachsenden Einheit REWE Digital in Köln bündeln wir alle strategischen Online-Aktivitäten der REWE Group. Wir wollen der führende Anbieter von Online-Lösungen in allen für uns relevanten Märkten werden.

STELLENANGEBOTE

LEITER MARKETING WEIN ONLINE (M/W)

Das erwartet Sie bei uns:

- Europaweite Entwicklung der Marketing-Strategie von REWE Wein online. Focus auf Online Marketing bezüglich des Traffic-Einkaufs und der Conversion-Rate-Optimierung.
- Budgetverantwortung für den Marketing Bereich
- Entwicklung und operative Steuerung von Marketingkampagnen über verschiedene Kanäle hinweg und in verschiedenen europäischen Ländern
- Weiterentwicklung des REWE Wein online Markenkonzeption
- Ergebnisanalyse der diversen Marketingkanäle und kontinuierliche Verbesserung der Ergebnisse
- Führung eines Teams
- Umsetzung der Marketingaktivitäten online und offline
CRM | Abo-Programme | Gestaltung der Webpages | Grafik | SEO/SEA | Advertising

Das bringen Sie mit:

- Mehrere Jahre fundierte Berufserfahrung in der Vermarktung von Weinen/Sekt/Spirituosen. Idealerweise im Bereich online Marketing / Offline Vermarktung
- Sie haben ein Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften oder ein technisches Studium erfolgreich absolviert
- Sie sind als Teamleiter effektiv, kreativ und fördern Innovationen
- Sie sind belastbar, zuverlässig und flexibel
- Sie bringen Analyse- und Problemlösefähigkeit
- Sie kommunizieren sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch

LEITER CATEGORY MANAGER / BESCHAFFUNG WEIN ONLINE (M/W)

Das erwartet Sie bei uns:

- Entwicklung der Sortiments- und Beschaffungsstrategie von REWE Wein online.
- Budget- und Margenverantwortung für den Bereich Beschaffung / Category Management
- Zuständigkeit für den Aufbau und Pflege der Lieferantenbeziehungen. Dies schließt Kontakte zu Importeuren, Großhändlern aber insbesondere auch Winzern ein.
- Entwicklung von exklusiven Sortimenten
- Verantwortung für Aktionsmanagement, Preismanagement und Einkaufsverhandlungen
- Verantwortung für eine erstklassige Stammdaten
- Führung eines Teams

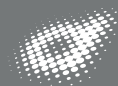
Das bringen Sie mit:

- Mehrere Jahre fundierte Berufserfahrung in der Vermarktung von Weinen/Sekt/Spirituosen. Idealerweise im Bereich online Einkauf / Beschaffung / Category Management
- Sie haben ein Hochschulstudium der Wirtschaftswissenschaften, ein technisches Studium oder eine entsprechende Ausbildung erfolgreich absolviert
- Sie sind als Teamleiter effektiv, kreativ und fördern Innovationen
- Sie sind belastbar, zuverlässig und flexibel
- Sie bringen Analyse- und Problemlösefähigkeit
- Sie kommunizieren sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch, optimalerweise einer romanischen Sprache (Französisch, Italienisch, Spanisch)

Fühlen Sie sich angesprochen?

Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellungen an jobs@rewe-digital.com. Vertraulichkeit und Diskretion sind absolut garantiert.

REWE Digital
Ein Unternehmen der REWE Group
Stefan Leinesser
Leiter Personal & Recruiting
Schanzenstr. 6-20
51063 Köln



REWE digital

www.rewe-group.com